

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่ ๒ เศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกและบริการนอกพื้นที่

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	มหกรรมหัตถอุตสาหกรรมล้านนาสร้างสรรค์ "Lanna Creative Craft Expo ๒๐๒๓"
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative Lanna)
๓. แนวทางการพัฒนา	การส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปอาหารมูลค่าสูง (NTFV) อุตสาหกรรมสุขภาพ ความงาม สมุนไพร และหัตถอุตสาหกรรม ด้วยการเชื่อมโยงอัตลักษณ์ล้านนาผสาน เทคโนโลยีนวัตกรรม (High Touch High Value) ตลอดห่วงโซ่มูลค่า
๔. หลักการและเหตุผล	<p>สำหรับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สินค้าที่เป็นจุดแข็งคือผลิตภัณฑ์เซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมซึ่งมีความสอดคล้องกันในประเด็นการยกระดับผลิตภัณฑ์และสินค้าที่เกิดจากภูมิปัญญาของแต่ละท้องถิ่น สร้างความเป็นเอกลักษณ์ของสินค้าจากชุมชน ส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP วิสาหกิจชุมชน สร้างนวัตกรรมใหม่ให้ได้มาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าชุมชน สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะเพื่อขับเคลื่อน OTOP สู่มหาศาล เป็นแหล่งผลิตสินค้าอุตสาหกรรมเซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มีวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่โดดเด่น สร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน แต่ด้วยศักยภาพของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมในปัจจุบันยังมีศักยภาพการผลิตแบบดั้งเดิม ทำให้เสียโอกาสทางการแข่งขัน จึงจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาระบบกระบวนการผลิต ระบบบริหารจัดการ ตลาดดิจิทัล ส่งเสริมการพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการและแรงงานที่ส่งผลต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละจังหวัดให้ตรงความต้องการของตลาดเป้าหมายหรือกลุ่มผู้บริโภคในประเทศและต่างประเทศ เช่น การส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงทางการค้าและการลงทุนในผลิตภัณฑ์เซรามิกและหัตถอุตสาหกรรม อีกทั้งยังถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างแพร่หลาย ซึ่งการส่งเสริมและพัฒนาอย่างยั่งยืนและเป็นรูปธรรมจะส่งผลให้เกิดการขยายมูลค่าทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัด อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ตลาดสากลและการใช้เทคโนโลยีเพื่อการตลาดดิจิทัลที่เพิ่มโอกาสการจำหน่ายสินค้า</p> <p>การสร้างและส่งเสริมเครือข่ายผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมทั้งระบบตั้งแต่ต้นน้ำ คือ การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจและการลงทุนของผู้ประกอบการเซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมสู่สากล กลางน้ำ คือ การส่งเสริมความร่วมมือทางธุรกิจและขยายโอกาสความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนร่วมกับแก้ไขปัญหาคอขวดการค้าขายแดนให้ตอบสนองผลประโยชน์ร่วมกัน นำไปสู่ส่วนของปลายน้ำคือ การแสดงและจัดจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการเซรามิก และหัตถอุตสาหกรรม “Lanna Creative Craft Expo ๒๐๒๓” ซึ่งนอกจากจะทำให้เกิดความเข้มแข็งของธุรกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน และเกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ดีตามการค้าขายแดน และช่องทางการจำหน่ายสินค้า</p>

	<p>ในตลาดระดับชาติและนานาชาติ ยังเป็นการช่วยกระตุ้นให้เกิดการขยายตัวของภาคธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ และอุตสาหกรรมการค้า และการลงทุนในเมืองรองอีกด้วย</p> <p><b>ความเร่งด่วน</b> (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน)</p> <p>การช่วยเหลือให้เกิดการกระจายรายได้ และลดความเหลื่อมล้ำในเมืองรอง ด้วยการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่กระบวนการสร้างเครือข่าย และส่งเสริมความร่วมมือทางการค้า การลงทุนของผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิก ผลิตภัณฑ์ไม้ ผลิตภัณฑ์ผ้า ผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมในขนาดกลางและขนาดเล็ก ซึ่งได้รับผลกระทบจากขีดความสามารถในการแข่งขันลดลง และจากวิกฤติการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ จึงจัดเป็นความจำเป็นเร่งด่วน เนื่องจากเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจจากฐานของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และยังเป็นการเสริมสร้างศักยภาพทางการแข่งขันทางเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน</p>										
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการรวมกลุ่มและการบริหารจัดการและการเชื่อมโยงเครือข่าย</p> <p>๒. เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่กระบวนการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการเซรามิกและหัตถอุตสาหกรรม</p> <p>๓. เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงและขยายมูลค่าทางเศรษฐกิจ การลงทุนของผู้ประกอบการเซรามิกและหัตถอุตสาหกรรมในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (ลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน)</p> <p>๔. เพื่อสร้างเครือข่ายและขยายโอกาสในการเผยแพร่สินค้าและบริการที่ได้รับการสนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ในงาน “Lanna Creative Craft Expo ๒๐๒๓”</p>										
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. จำนวนผู้ประกอบการเซรามิกและหัตถอุตสาหกรรมได้รับความรู้ด้านการรวมกลุ่มและการบริหารจัดการและได้เข้าร่วมเชื่อมโยงสร้างเครือข่ายและขยายโอกาสในการเผยแพร่สินค้าสู่ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าในงาน “Lanna Creative Craft Expo ๒๐๒๓” ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย</p> <p>๒. จำนวนผู้ประกอบการภายนอกเข้าร่วมในการแสดงและจัดจำหน่ายสินค้าในงาน “Lanna Creative Craft Expo ๒๐๒๓” ไม่น้อยกว่า ๗๐๐ ราย</p>										
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ในจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (ลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ และแม่ฮ่องสอน)										
๘. กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมมุ่งสู่สากล										
งบประมาณ	<table><tr><td>๒๕๖๖</td><td>๒๕๖๗</td><td>๒๕๖๘</td><td>๒๕๖๙</td><td>๒๕๗๐</td></tr><tr><td>๒๙,๒๕๘,๖๕๐</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr></table>	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๙,๒๕๘,๖๕๐	-	-	-	-
๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐							
๒๙,๒๕๘,๖๕๐	-	-	-	-							
ผู้รับผิดชอบ	<p>๑. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง</p> <p>๒. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง</p> <p>๓. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง</p>										
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>๑. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน</p> <p>๒. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน</p> <p>๓. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน</p> <p>๔. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เชียงใหม่ (CEA)</p>										

	๕. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ ๖. หอการค้าจังหวัดลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ๗. ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ ๘. คลัสเตอร์สิ่งทอ จังหวัดลำพูน ๙. สมาคมเชรามิกไทย ๑๐. สมาคมผู้ประกอบการไม้ ๑๑. สมาคมเครื่องปั้นดินเผา จังหวัดลำปาง ๑๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ๑๓. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ๑๔. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา วิทยาเขตภาคพายัพ				
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง				
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ปี เริ่มต้น ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๖๖				
๑๑. งบประมาณ	๒๙,๒๕๘,๖๕๐ บาท				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
	๒๙,๒๕๘,๖๕๐	-	-	-	-
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. จำนวนผู้ประกอบการเชรามิก และหัตถอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม วิชาหกิจชุมชน ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่เข้าร่วมโครงการในงาน “Lanna Creative Craft Expo ๒๐๒๓” ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย ๒. จำนวนผู้ประกอบการภายนอกเข้าร่วมในการแสดงและจัดจำหน่ายสินค้าในงาน “Lanna Creative Craft Expo ๒๐๒๓” ไม่น้อยกว่า ๗๐๐ ราย ๓. จำนวนบุคคลภายนอกเข้าร่วมในงานแสดงและจัดจำหน่ายสินค้าในงาน “Lanna Creative Craft Expo ๒๐๒๓” ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ ราย				
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกิดการเชื่อมโยงธุรกิจและลงทุนจากการดำเนินโครงการฯ ทำให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ดีขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ จากการจัดเวทีการแสดงสินค้าและช่องทางการจำหน่ายสินค้าในงาน “Lanna Creative Craft Expo ๒๐๒๓” ๒. เกิดการเครือข่ายความร่วมมือของผู้ประกอบการผลิตเชรามิก และหัตถอุตสาหกรรมในงาน “Lanna Creative Craft Expo ๒๐๒๓” ๓. เกิดเวทีแลกเปลี่ยนแนวทางในการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือของผู้ประกอบการผลิตเชรามิก และหัตถอุตสาหกรรมในการจัดเวทีการแสดงสินค้าและช่องทางการจำหน่ายสินค้าในงาน “Lanna Creative Craft Expo ๒๐๒๓” ๔. เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเชรามิกและหัตถอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมโครงการ มีการขยายตัวของเศรษฐกิจ ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ				